

OFFRE DE STAGE

Groupe de mutuelles du secteur étudiant et inter pro recherche un(e) stagiaire Communication et Marketing pour une durée de 6 mois.

Poste à forte dimension entrepreneuriale.

Travaillant directement avec la Direction générale, vous assurez le déploiement d'un nouveau projet.

MISSION :

70% : AQUISITION et FIDELISATION

- Social : Animation des réseaux sociaux, bouche à oreilles, parrainages
- Acquisition : RP, développement des partenariats...
- Site : trafic manager, tenue du blog, suivi clients, optimisations du site.
- Communication : développement des outils (fiches, newsletters...)

30% : MISSIONS POLYVALENTES, aide à l'accomplissement des projets prioritaires

- Logistique : mise en place de la stratégie logistique, suivi de l'efficacité

PROFIL :

Vous avez l'esprit d'initiative et le goût du challenge ? Ce stage est fait pour vous !

Formation type école de communication/commerce, entrepreneurial et autonome, avec une forte envie de contribuer au développement d'un projet.

4ème ou 5ème année d'Ecole de Communication ou de Commerce, vous avez déjà fait plusieurs stages en Communication et marketing.

Organisé(e) rigoureux (euse) et fiable, nous aimerions un(e) étudiant(e) en M1 ou M2 pour ce stage responsabilisant. Envie de travailler dans un environnement riche et stimulant, avec l'opportunité de fortement contribuer au développement de l'entreprise.

Vous souhaitez vous confirmer dans une fonction que vous maîtrisez. Vous aimez les nouvelles technologies, l'animation, écrire et vous investir dans de nouveaux projets.

Stage à pourvoir sur Paris dès que possible

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à sbuck@smerep.fr